

Ein Qualitätsversprechen an unsere Kunden und an alle Menschen in der Region!

Die Mitarbeiter der Raiffeisenbank RSA haben ihr Leitbild entwickelt

“Wir Mitarbeiter der RSA sind stolz auf unser neues Leitbild. Es ist unser Leitbild, weil wir es selbst entwickelt haben und, weil wir es sind, die es mit Leben erfüllen.“ Der Startschuss für die Ausarbeitung des Leitbildes wurde in einer Wochenendtagung mit allen Mitarbeiter gegeben. Die Ergebnisse und der "gute Geist" dieser Mitarbeiter-tagung bildeten die Grundlage für die weitere Bearbeitung in einem Arbeitskreis, der mit Mitarbeitern aus allen Bereichen der Bank repräsentativ besetzt wurde.

Es war uns von Anfang an ein besonderes Anliegen, nicht nur ein Leitbild für die Bank und ihre Kunden zu entwickeln, sondern auch für alle Menschen in der Region. Unsere langfristigen Unternehmensziele sowie unsere größten Stärken wie hohe Beratungsqualität, persönliche Nähe zu unseren Kunden und die Vorteile der genossenschaftlichen Unternehmensform sollten dabei besonders in den Fokus gestellt werden.

Sind es doch gerade die traditionellen genossenschaftlichen Werte wie Ehrlichkeit, Fairness, Vertrauen oder Kontinuität, die unsere Bank in einer globalen, hektischen und krisengeschüttelten Welt moderner und bedeutender denn je von anderen unterscheiden.

In einem gründlichen Entwicklungsprozess haben wir sechs Oberziele (Kundenorientierung - Geschäftsstrategie - Werte - Regionalität - Mitarbeiter - Entscheidungen) herausgearbeitet und mit prägnanten Überschriften bzw. Leitsätzen versehen.

Unsere Werte und unsere Ziele kommen in dem neuen Leitbild sehr gut zum Ausdruck. Uns Mitarbeitern ist dabei durchaus bewusst, dass es nicht darum geht, wohlklingende Sätze in einem Leitbild zu formulieren, vielmehr ist entscheidend, dieses Versprechen an unsere Kunden in der täglichen Arbeit einzuhalten und umzusetzen.

Zu diesem Zweck fungieren für jedes der sechs Oberziele ein oder zwei Mitarbeiter als Paten. Jeder Pate wacht im Alltag über seinen zugeordneten Bereich und wird regelmäßig über Positives oder Verbesserungswürdiges berichten. Denn letztlich sind es wir Mitarbeiter, die das Leitbild und das damit verbundene anspruchsvolle Qualitätsversprechen an unsere Kunden und an die Menschen der Region erfüllen werden. Bitte messen Sie uns daran!

- Ihre Mitarbeiter der Raiffeisenbank RSA -



Aus Vertrauen Begeisterung schaffen

Pate Tobias Voglmaier

“Kundenorientierung stellt das oberste Gebot unseres Leitbildes dar - das ist bezeichnend für unsere Bank. Unsere Kunden empfehlen uns weiter. Dies bedeutet für uns Wertschätzung und Verpflichtung zugleich.“



WIR sind IHRE Bank

Pate Siegmund Plieninger

“Wir sind deshalb erfolgreich, weil wir unseren Erfolg mit unseren Mitgliedern und Kunden teilen können. Der Ansporn und die Verpflichtung daraus ist, es auch in Zukunft so gut zu machen wie in der Vergangenheit.“



Sie kennen Ihr Ziel, wir machen den Weg frei

Patin Martina Froitzhuber

“Unser Versprechen werden wir auch weiterhin flexibel, schnell und innovativ, mit hoher Fachkompetenz und mit der Erfahrung unseres ganzen Teams einhalten.“

RSA, Regional-Sicher-Attraktiv

Pate Martin Birkmeier

“RSA, Regional-Sicher-Attraktiv. Für uns sind das nicht einfach nur Worte. So sind wir, und so wollen wir auch bleiben. Wir sind DIE Bank vor Ort und immer für Sie da. Wir sind für unsere Region und die Menschen darin ein starker und vertrauensvoller Partner.“



Gemeinsam mehr erreichen

Patin Michaela Roth

“Die Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital der Bank. Wir sind die Bank. Kundenzufriedenheit ist das oberste Ziel unserer Arbeit. Nur zufriedene Mitarbeiter können auch zufriedene Kunden haben.“



Eine menschliche Bank erleben

Pate Georg Linner

“Eine langfristige Zusammenarbeit ist unser Ziel, deshalb sehen wir nicht nur die Zahlen, sondern vor allem den Menschen. Dies gilt für Kunden wie Mitarbeiter gleichermaßen.“



Die optische Gestaltung unseres Leitbildes

Patin Veronika Strasser

Für die Kunden und für die Bank sind Wachstum, Kontinuität, Vertrauen und eine stetig aufstrebende Entwicklung ein wichtiges Ziel. Das wird in unserem Flyer mit der schräg nach oben führenden Schnittkante - ähnlich einer positiven Entwicklung eines guten Aktienkurses - dargestellt. Der zusammengefaltete Flyer hat verschiedene Seiten, sowohl in der Größe als auch in der Form. Dies symbolisiert die Vielschichtigkeit unserer Kunden sowie unserer Kompetenzen und unseres Dienstleistungsangebotes. Auf der Vorderseite sind drei

Dreiecke - aufgereiht wie Wimpel - zu erkennen. Ein schönes Symbol für "Flagge zeigen - wir sind stolz auf die RSA". Darüber hinaus symbolisiert die Vorderseite das magische Dreieck der Geldanlage, bestehend aus den Eckpunkten Rendite, Sicherheit und Verfügbarkeit. Durch den bayerischen Himmel und mit den Kirchen wird unsere regionale Verbundenheit und unsere langjährige Tradition zum Ausdruck gebracht. Im Ergebnis repräsentiert der Flyer die Inhalte unseres Leitbildes und charakterisiert gleichzeitig unserer Bank - einfach **angenehm anders...**